

Темы основных хоздоговорных НИР

Наименование НИР	Сумма, тыс. руб.	Год	Инновационная составляющая
<p style="text-align: center;">Разработка комплексной системы оценочных показателей, аналитическая обработка информации о предприятиях потребительского рынка г.о. Самара</p>	1000,000	2009	<p>Результаты НИР:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обоснована система показателей оценки состояния и развития потребительского рынка крупного города, проведена ее актуализация; - выявлены этапы развития регионального потребительского рынка в условиях кризиса, дана их характеристика; - изучен структурный состав потребительского рынка г.о. Самара, проведен анализ состояния, определены тенденции развития предприятий розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города; - проведено исследование пространственного размещения предприятий розничной торговли города; - осуществлена актуализация нормативов обеспеченности и рассчитаны уровни обеспеченности населения г.о. Самара объектами потребительского рынка и торговыми площадями; - определены направления развития потребительского рынка города; - предложена методология разработки программы развития потребительского рынка г.о. Самара. <p>Результаты анализа и предложенная методика используются для разработки Программы развития предприятий розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения г.о. Самара на период до 2015 г. Ряд положений и рекомендаций внедрены в оперативную деятельность Департамента потребительского рынка и услуг Администрации г.о. Самара.</p>
<p>Документирование кадровой</p>	490,000	2010	<p>Результатом НИР является разработка материала</p>

Наименование НИР	Сумма, тыс. руб.	Год	Инновационная составляющая
деятельности в системе управления малого и среднего предпринимательства г.о. Самара.			содержащего информацию о ведении кадрового делопроизводства для субъектов малого и среднего предпринимательства
Разработка методики диагностики кластерных структур в региональном АПК	450,000	2010	Сформирована система показателей и методика их расчетов, комплексно характеризующих потенциал кластеризации аграрных отраслей и коррелирующих действующей системе государственной статистики
Разработка информационно-аналитической системы управления межрегиональными торгово-экономическими связями региона	310,000	2010	Данная работа направлена на созданию методики и механизмов преобразования первичной информации о межрегиональных товаропотоках, к форме удобной для ее компьютерной обработки и дальнейшего использования в рамках информационно-аналитической системы. Цель разработки обучающей информационно-поисковой системы состоит в том, чтобы обучить пользователя информационно-аналитической системы управления межрегиональными торгово-экономическими связями региона (IASU) не только грамотно и эффективно использовать вложенные в нее возможности, но и модифицировать ее структуру поиска, вносить новые классы и признаки, позволяющие осуществлять более углубленный и расширенный поиск информации. Внедрение разработанной обучающей информационно-поисковой системы в учебный процесс позволит углубить специализацию и повысить качество подготовки студентов
Руководство провинциальной промышленностью в условиях переходной экономики (на опыте СНХ Самарской губернии в годы гражданской войны)		2011	Определение основ методологии государственного регулирования экономики в переходной период от рыночной к государственной экономике. Моделирование партийно-государственного видения проблем руководства провинциальной промышленности. Исследование процесса формирования структуры Самарского ГСНХ.

Наименование НИР	Сумма, тыс. руб.	Год	Инновационная составляющая
			Раскрытие основных направлений деятельности промышленности Самарской губернии в 1918 -1920 гг. Введение неизвестных архивных документов и материалов.
Корпоративная отчетность кредитных организаций: проблемы информативности, аналитические возможности	383,000	2011	Определена система показателей публикуемой отчетности, характеризующих финансовую устойчивость кредитной организации. Разработана методика анализа финансовой устойчивости коммерческого банка на основе публичной отчетности
Инновационные аспекты оптимизации потоковых процессов в системе потребительской кооперации Самарской области	500,000	2011	Исследование проведено на примере одного из типичных регионов Российской Федерации – Самарской области и представляет собой анализ современного уровня развития кооперации. В результате выявлены наиболее значимые проблемы и барьеры для ее развития на основе инноваций. Стремление потребительских обществ к оптимизации затрат и повышению эффективности деятельности определило цель научного исследования – разработка экономического обоснования и программы мероприятий по созданию и развитию единой торговой сети потребительской кооперации с использованием компьютерных технологий. Научно-практическая значимость исследования заключается в разработке алгоритма формирования торговой сети потребительских обществ региона на основе логистических принципов с использованием единого информационного пространства. В рамках научного исследования разработаны рекомендации по использованию инновационных технологий коммерции и маркетинга для оптимизации потоковых процессов потребительской кооперации, а также стратегии торгового маркетинга для организаций потребительской кооперации области.

Наименование НИР	Сумма, тыс. руб.	Год	Инновационная составляющая
<p align="center">Программа развития розничной торговли городского округа Самара на 2014-2019 гг.</p>	<p align="center">99,975</p>	<p align="center">2013</p>	<p>В работе исследовано современное состояние системы розничной торговли г.о. Самара:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проанализирована обеспеченность г.о. Самара торговыми площадями; - проведен анализ соответствия обеспеченности г.о. Самара торговыми площадями законодательству об установлении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов; - проанализировано состояние конкуренции форматов розничной торговли г.о. Самара; - проведено исследование потребительского поведения на рынке розничной торговли г.о. Самара; - выявлены основные проблемы современного состояния системы розничной торговли города; - определены основные направления в развитии системы розничной торговли г.о. Самара с целью формирования программы развития розничной торговли г.о. Самара на период 2014-2019 гг.
<p align="center">Методологические подходы к управлению предприятием на основе диверсификации</p>	<p align="center">540,025</p>	<p align="center">2013</p>	<p>В работе исследованы методологические подходы к управлению предприятием на основе диверсификации его деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уточнено понятие диверсификации предприятия; - определены виды и формы диверсификации; - классифицированы варианты и этапы диверсификации предприятия с учетом стратегии развития; - обоснованы методологические подходы к управлению процессом диверсификации предприятия; - разработана структурная схема реализации процесса диверсификации ООО «ТехНикс», в которой раскрыты объекты диверсификации, первоочередные функции менеджеров по диверсификации, а также взаимосвязь элементов инструментальной базы процесса диверсификации;

Наименование НИР	Сумма, тыс. руб.	Год	Инновационная составляющая
			- доказана целесообразность использования комплексного подхода к определению экономической эффективности диверсификации предприятия на примере ООО «ТехНикс».
<p align="center">Учетно-аналитическое обеспечение инвестиционной деятельности коммерческой организации</p>	<p align="center">550,000</p>	<p align="center">2014</p>	<p>В работе исследованы вопросы учетно-аналитического обеспечения инвестиционной деятельности коммерческой организации, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретическое обоснование содержания категории "инвестиции", "инвестиционная привлекательность", разработка их классификации, используемой в бухгалтерском учете; - раскрытие методологических основ отражения инвестиций в бухгалтерской (финансовой) и управленческой отчетности с позиции ее пользователей, анализирующих инвестиционную привлекательность коммерческих организаций; - определение особенности учета инвестиций в производственное оборудование, отражение их в бухгалтерской (финансовой) и управленческой отчетности; - рассмотрение особенностей учета инвестиций в производственные запасы и отражение их в бухгалтерской (финансовой) и управленческой отчетности; - предложение содержания аналитического инструментария управления эффективностью инвестиционных вложений в производственное оборудование и производственные запасы; - разработка методологических подходов к рейтинговому анализу инвестиционной привлекательности хозяйствующего субъекта в зависимости от стадий развития организации.
<p align="center">Экономическая устойчивость торгового предприятия в условиях конкурентной среды</p>	<p align="center">543,000</p>	<p align="center">2014</p>	<p>В работе исследованы методологические подходы к управлению предприятием на основе диверсификации его деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассмотрено понятие экономической устойчивости с точки зрения различных авторов; рассмотрены теоретические аспекты экономической категории (устойчивость);

Наименование НИР	Сумма, тыс. руб.	Год	Инновационная составляющая
			<ul style="list-style-type: none"> - обоснованы методологические подходы в исследовании факторов, определяющих экономии экономическую устойчивость предприятия; - исследованы виды экономической устойчивости и их значение для успешной работы предприятия (такие как: кадровая, технико-технологическая, управленческая и т.д.); - разработана методика проведения анализа экономической устойчивости; - проведен анализ экономического состояния ООО «Торгпродукт», который включал в себя: технико-экономическую характеристику предприятия, анализ имущественного положения предприятия, анализ ликвидности и платежеспособности, финансовой устойчивости, прибыли и рентабельности; - рекомендованы пути укрепления финансовой устойчивости ООО «Торгпродукт» в условиях экономической нестабильности; - разработаны и обоснованы практические рекомендации по повышению экономической устойчивости ООО «Торгпродукт»; - определена экономическая эффективность мероприятий по повышению экономической устойчивости ООО «Торгопродукт».
<p align="center">Концепция развития системы розничной торговли городского округа Самара на период 2015-2020 гг.</p>	<p align="center">396,000</p>	<p align="center">2014</p>	<p>Краткое содержание проведенной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определен количественный состав торговых сетей на территории городского округа Самара. 2. Спрогнозирован оборот розничной торговли на 2015-2020 гг. 3. Рассчитана минимальная обеспеченность населения торговыми площадями г.о. Самара на период до 2020 г. 4. Спрогнозирована обеспеченность населения городского округа Самара торговыми площадями на 2015-2020 гг. 5. Определено количество дистанционной торговли на

Наименование НИР	Сумма, тыс. руб.	Год	Инновационная составляющая
			<p>территории городского округа Самара.</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Проанализирован опыт разработки программ развития розничной торговли ведущих городов России (Саранск, Нижний Новгород, Казань, Москва). 7. Разработаны имитационные модели развития системы розничной торговли городского округа Самара на базе системы автоматизированного проектирования экономико-математических моделей (MathCad). 8. Разработаны экономические, маркетинговые мероприятия обоснования и программа мероприятий по вводу в эксплуатацию новых торговых площадей с учетом изменения численности населения городского округа Самара. 9. Определены значимость розничных рынков и ярмарок для жителей городского округа Самара (в том числе порайонно). 10. Определены меры по повышению вовлеченности в товарооборот продукции местных производителей. 11. Определены направления развития малого и семейного торгового бизнеса. 12. Сформированы направления целевой поддержки малообеспеченных граждан. 13. Предложена система классификации торговых объектов и определены пути максимального увеличения доступности торговых объектов для граждан путем сбалансированного распределения различных форматов торговли по городскому округу Самара. 14. Сформированы пути развития разнообразного и сбалансированного количества форматов розничной торговли. 15. Определены направления повышения экономической,

Наименование НИР	Сумма, тыс. руб.	Год	Инновационная составляющая
			<p>маркетинговой, логистической, бухгалтерской, а также в области менеджмента, грамотности работников различных уровней в системе розничной торговли в целях эффективного обслуживания клиентов.</p> <p>16. Определен механизм совершенствования конкурентной среды в системе розничной торговли.</p> <p>17. Представлен механизм контроля сбалансированной конкуренции розничных торговых объектов городского округа Самара.</p>
<p align="center">Методические аспекты информационного обеспечения торговой организации: процессный подход</p>	<p align="center">657,000</p>	<p align="center">2014</p>	<p>Результаты НИР:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучена сущностная характеристика информационных систем управления; - исследована технология формирования управленческой информации; - проведен анализ основных показателей хозяйственной деятельности ООО «Новотэк»; - проанализированы информационные системы, используемые в управленческой деятельности ООО «Новотэк»; - разработана система мероприятий по совершенствованию управления ООО «Новотэк» на основе информационных систем; - определен экономический эффект от внедрения внесенных предложений по информационному обеспечению процесса управления ООО «Новотэк».